



die **goaling** position

- nehmen Sie IHRE Position ein -

Ihr Unternehmen ist einmalig.
Zeigen Sie es doch!

die **goaling** position



Wofür stehen wir? Was ist anders? In einer Zeit der Reizüberflutung muss das in wenigen Sekunden klar sein. Mit dem Modul „goaling position“ kommen Sie zu einer eindeutigen Positionierung, die auf Ihre Zielgruppe eine hohe Anziehung ausübt. Ihr Erfolg steigt.

Was ist Positionierung?

Eine innovative **Lösung** trifft auf ein dringendes **Problem** und wird so **kommuniziert**, dass die **Zielgruppe** einen zwingenden **Nutzen** erlebt. Mit dem Nutzen sind wir der **Erste** in einer neuen Kategorie.

Verlorene Perlen

Jedes Unternehmen bietet seinen Kunden einmalige Leistungen – die Perlen –. Dies geschieht **unbewusst**. Auch der Kunde nimmt es nicht wahr. Diese Perlen sind der Ausgangspunkt einer klaren Positionierung mit dem Ziel der **Alleinstellung**. Jedes Unternehmen hat diese Perlen. Wer sie sich bewusst macht und aneinanderreicht, erhält ein kostbares Kollier.

Wollen Sie darauf verzichten?

Welche Schritte sind zu gehen?

- ✓ sich die eigenen **Stärken** bewusst machen
- ✓ ein passendes **Problem** bei der **Zielgruppe** suchen
- ✓ eine innovative **Lösung** des Problems kreieren

- ✓ den möglichst zwingenden **Nutzen** erlebbar darstellen
- ✓ mit dem Nutzen in einer neuen Kategorie der **Erste** sein.

Egozentriert

Wir sind es gewohnt die Dinge von unserem Standpunkt aus zu betrachten. Die Natur hat es so eingerichtet. Es fällt uns schwer auf die andere Seite, die Seite der Kunden, zu wechseln. Die alten Griechen nannten diese Position alterozentriert.

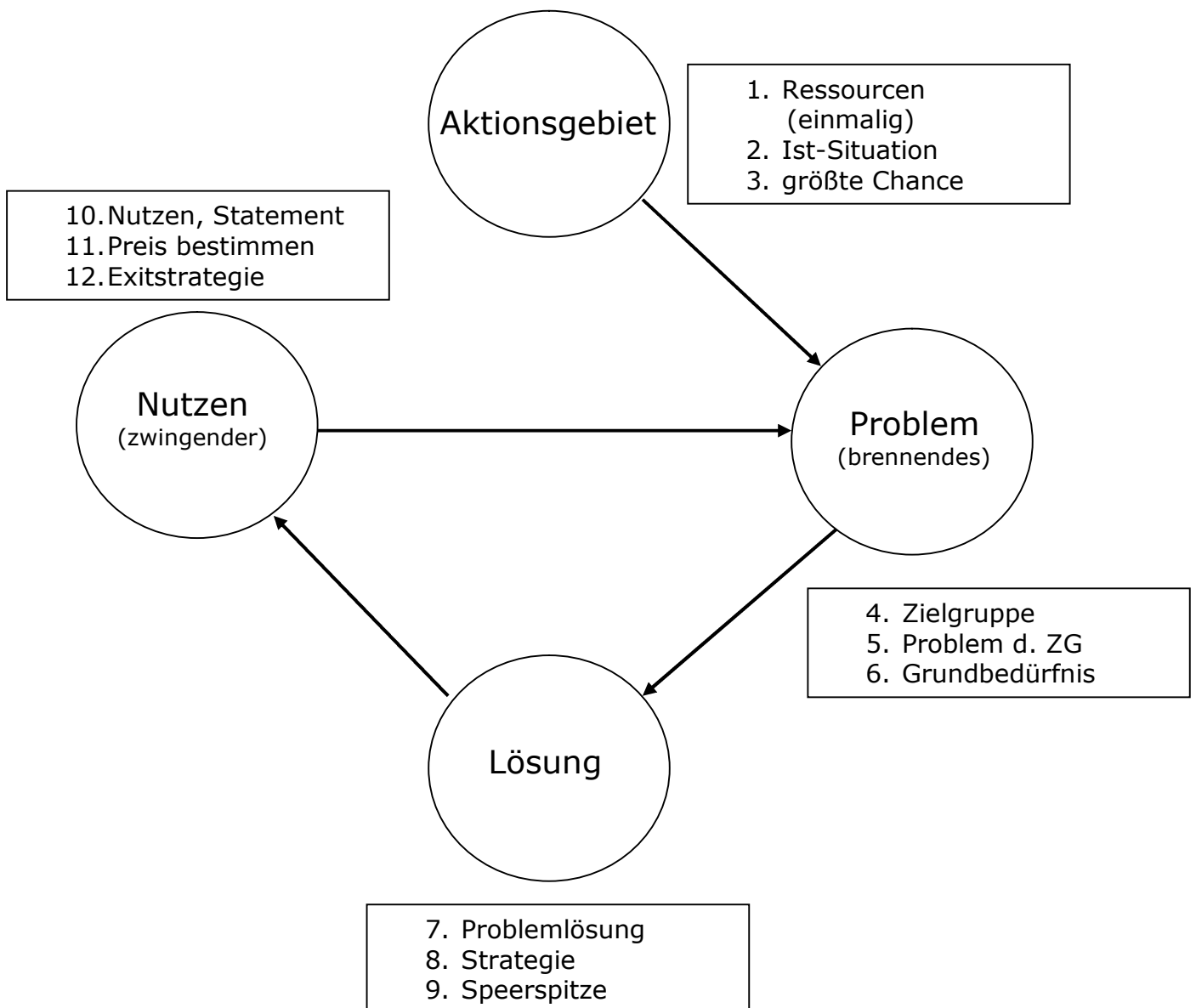
Warum spitz?

Eine Speerspitze wird am ehesten erkannt. Gegenargument: Wenn ich nicht alles zeige, was ich habe, verliere ich Aufträge. Dieses Argument ist leicht zu entkräften.

die **goaling** position

Die 12 Schritte

So kommen Sie zu Ihrer Positionierung.



Ein Workshop-Tag

Die zwölf Schritte sind in einer Arbeits-Mappe vorbereitet. In einem Tag entsteht Ihre Positionierung, weil ja „alles schon da ist“ und nichts Fremdes hinzugefügt wird. Diese Basis ist sofort geeignet für

- die Kommunikation (Internet, Print, ...)
- die Entwicklung des Leistungspaketes.

die **goaling** position

Beispiele

Jede Positionierung findet ihren Ausdruck in einem aussagekräftigen, einprägsamen Slogan.

Die Beispiele entstanden in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Es wurde „die **goaling** position“ angewendet. Diese Technik geht davon aus, dass „**alles schon da**“ ist und nichts Fremdes hinzugefügt wird. Damit ist die Kommunikation authentisch nach innen (Mitarbeiter), wie nach außen (Kunden). Alles ist vertraut.

Die auf diese Weise bewusst gemachte Positionierung wird intensiv weiterentwickelt, um die Alleinstellung zu erreichen.

Hersteller von Folien

Folien Innovationen!

Apotheke

"Apotheke Goldener Steig"
auf dem Weg zum
vitalen Leben.

Kita Organisation

Die verantwortungsvolle Nutzung
der Geschenke der Schöpfung
Wärme – Licht – Kraft – Wasser - Luft
ist unser Bestreben.

IT Unternehmen

IT, die wirkt!

Kosmetik-Studio

natürliche Schönheit
entfalten

die **goaling** position

Das goaling system

– zielgerichtete Unternehmensentwicklung

Es ist das System für **leichte und wirkungsvolle** Veränderungen im Unternehmen. In einem sich rasant entwickelnden Umfeld behält das Unternehmen die Nase vorne.

Wir helfen Unternehmen
bei ihrer erfolgreichen Entwicklung.

Die Instrumente des goaling systems

Seit über zehn Jahren bewähren sich diese Instrumente im Einsatz bei unseren Kunden:

goaling Prozess

- Unternehmer-Workshop
- goaling-Drehbuch
- Engpass-Auflösung
- Grenzen erkennen
- Ziele-Coaching
- Kommunikations-Portal

Kultur

- Unternehmens-Vision
- Unternehmens-Leitbild
- Führungs-Credo
- Führen mit Zielen
- Coaching-Kultur
- Drei-Werte-Kultur

Leistungspaket

- goaling-sales-power
- Leistungs-Module
- Neukunden-Strategie
- Positionierung
- Nutzentechniken
- Nutzen-„Interview“
- Nutzen-Profil
- Service-Konzept
- Kommunikation
- Konditionen-Politik

Prozesse

- Prozess-Bewusstsein
- Prozess-Entwicklung
- Prozess-Produkt-Design
- „Master“-Prozess

- goaling Ablauf-Gestaltung
- goaling Ablauf-Dialog
- goaling Ablauf-Krea

Ressourcen

- Organisations-Strukturen
- alpha 15 - Kosten senken
- GDM-Gewinnziele
- GPM-Gewinnproduktion
- strategisches Controlling
- Unternehmens-Handbuch
- Flexibilitäts-Controlling
- Qualifizierung
- Kreativmanagement
- Mitarbeiterbeteiligung
- CSPM Projekt-Management



WIR ERSCHLIESSEN POTENZIALE

Gräfinthaler Straße 12
D-66271 Bliesransbach
Tel. 06805 22191
Fax 06805 22192
kontakt@goaling.de
www.goaling.de
www.ablaufgestalter.de