



goaling Info „Strategie, die alles steuert“

immer wieder erleben wir Überraschungen mit neuen Produkten und Leistungen. Vor einigen Wochen war ich zu einer Führung durch das **Weltkulturerbe „Völklinger Hütte“** eingeladen. Wir stiegen auf einen **dreiBig Meter hohen Hochofen**. Sehr beeindruckend. Heute schaffen wir das mit einem **Bruchteil** des Aufwandes.

Alles nach dem Motto:

„Alles was wir uns vorstellen,
können wir Realität werden lassen.“

Was uns zurückhält ist demnach unsere Vorstellung.

Uber stellte sich die freien **Fahrzeugkapazitäten** vor.

Brian Chesky, Airbnb, dachte an die freien **Übernachungskapazitäten**.

Jeff Bezos stellte sich die Unternehmen ohne wirkungsvolle **Internetplattform** vor und baute ihnen die Plattform Amazon.

Auf was können Ihre Kunden
morgen gespannt sein?



Ja, jetzt sind wir auf der Ebene „Strategie“ gelandet. Hier wird **gesteuert**. Oder nicht? Oft habe ich den Eindruck, **dieser Platz ist leer**, zumindest weitgehend leer. Dann werden die strategischen Entscheidungen vom **Beziehungsgeflecht** des Unternehmens gefällt.

Der Entwicklungs-Turbo wirkte sich auf die Unternehmens-**Lebensdauer** aus. Anfang des 20. Jahrhunderts lebten die Unternehmen **70 Jahre**. Heute sind wir bei **15 Jahren**. Alle zwei Wochen verabschiedet sich ein Standard&Poor´s Unternehmen.

goaling Mail-Service



Ganz schön turbulent.

Was ist zu tun?

Kunden haben **Grundbedürfnisse**.

Ein gutes Beispiel:

Musik hören.

Es begann mit einer Flöte, später ein Orchester, es folgten viele weitere Stufen, bis zu iTunes. Und was kommt danach?

Wie sieht es bei Ihnen aus?

1. welches Grundbedürfnis Ihrer Kunden befriedigen **Ihre Leistungen heute**?
2. wie kann das Grundbedürfnis **morgen** befriedigt werden?
3. sind Sie darauf **vorbereitet**?
4. können Sie das **toppen**?
5. wie kommen Sie zu einer **völlig neuen Umsetzung** des Grundbedürfnisses?

Bilden Sie die Entwicklungen in übersichtlichen Abläufen ab.

Entwickeln Sie die Abläufe und Ihr Denken ändert sich.

Weitere wichtige Fragen Ihrer strategischen Ausrichtung:

- was verstehen Sie unter **Führung**?
- welche **Werte** leben Sie?
- welche **Kultur** pflegen Sie?

Auch hier wird die Umsetzung in Abläufen dargestellt.

Bei strategischen Workshops mit Unternehmern erfahre ich, man spürt einen **ständigen Druck**, der nicht mal von einer vollständigen Entspannung aufgelöst wird. Das ist keine gute Voraussetzung für die strategische Arbeit, die ja von der **Kreativität** lebt. Sie entfaltet sich in der Entspannung, wenn das Gehirn im **Alpha-Modus** läuft.

Anregungen aus meinem Netzwerk ermutigten mich zu den angesprochenen und weiteren Fragen eine online Austausch-Plattform zu schaffen:

goaling Mail-Service



Damit es ein dynamischer Austausch wird, werden es nicht mehr als **zwölf Teilnehmer** sein. Der Austausch ist **kostenfrei**. Die Einladung folgt. Ihre Teilnahme können Sie schon **jetzt vormerken** lassen. Es wird spannend.