

das goaling system <kontakt@goaling.de>

5.8.2022 07:39

## goaling Info "die Inflation-Strategie "

An kontakt@goaling.de



### goaling Info „die Inflation-Strategie“

#### Einen wunderschönen guten Tag

die Medien sind mit negativen Nachrichten am erfolgreichsten. Das können wir jeden Tag aufs Neue erleben. Empfiehlt sich da nicht mal ein Medien-Verzicht?

Nun, da steckt mal wieder die **Evolution** dahinter. Schlichen früher **unsere Ahnen** durch den Wald, waren negative Signale **überlebenswichtig**. Überhörte man das Rascheln des Säbelzahn timers, drohte Todesgefahr.

Eigentlich dreht sich die Welt heute anders,  
doch die Programme der Evolution wirken immer noch.

Besonders heute scheint so ziemlich alles auf dem Kopf zu stehen. Nehmen wir die **Inflation**.

Würde sie **5 Jahre** so andauern, könnten wir für die **100 Euro**, die wir heute besitzen noch im Wert von **70 Euro** einkaufen.



Oder anders formuliert, für den heutigen Lebensstandard müsste unser **Einkommen um 40% steigen**.

Die Inflationsrate wird von einem fiktiven **Warenkorb** bestimmt. Der muss nicht Ihrem Warenkorb entsprechen und außerdem können Sie

Ihren Warenkorb  
inflationorientiert bereinigen.

Aber es gibt noch eine andere Möglichkeit.

Jeder Mensch besitzt ein  
**unglaubliches Potenzial.**

Oft ist nur ein **kleiner Teil** genutzt.

Hier kann **jeder** seine Chance finden. Wir leben in einer **Welt des Wissens**. Vieles steht jedem

Tag und Nacht  
kostenlos zur Verfügung.

Und so kommen Sie zu Ihrem **Wissens-Fokus**.

Am besten steigt man evolutionsbedingt mit einer „**Black-List**“ ein:

Was will ich  
**auf keinen Fall.**

Das wissen wir am besten. Davon leiten wir die „**White-List**“ ab:

Was will ich  
**unbedingt.**

Das Auswahl-Kriterium für die „White-List“ – eine **unverzichtbare Leistung** für Ihre Kunden:

Worauf würden sich  
viele **stürzen.**

Definieren Sie Ihre Leistung und

gestalten Sie **rückwärts** den Ablauf,  
die der die Leistung entstehen lässt.

Jetzt testen und **Gas geben**. Das ist die **Strategie** für Ihre Anti-Inflation.

Eines sollten Sie unbedingt vermeiden:

Rutschen sie nicht ab in **negative Emotionen**, wie Angst. Das setzt **Stress-Hormone** frei, die Ihr Immunsystem schwächen. (Besser den Kreis der positiven Emotionen in meinem Buch „SUPERFLOW“ praktizieren.)

Als Leser der goaling Info hat sich Ihre **Ablauf-Qualifikation** schon entwickelt. Bauen Sie diese Qualifikation aus und alles steht Ihnen offen.

So entstanden



und viele andere.

Hier erfahren Sie mehr über die [McDonald`s Story](#).

Für Ihre **Anti-Inflations-Strategie** wünsche ich Ihnen eine **glückliche Hand**.  
Oder wir treffen uns in der **virtuellen Kaffeepause**. Sie kennen das.

Die beliebtesten Angebote:

**PROFI-ABLÄUFE**

Sehen Sie, wie Profis Abläufe aufstellen.

**POWER PAKET**

Das umfassende Knowhow für wirkungsvolle Abläufe.

**Ablauf-Software AS01**

Spielerisch einsteigen.

**Knowhow Container**

Ablauf-Wissen mit persönlicher Begleitung

**Start-Paket**

Ihre individuelle Lösung, die wir in einer „**Kaffeepause**“ entstehen lassen. Vereinbaren Sie einen Termin:

**[kontakt@goaling.de](mailto:kontakt@goaling.de)**

Starten Sie Ihre Ablauf-Aktivität. Mag sie auch noch so klein sein. Auf jeden Fall sammeln Sie praktische Erfahrungen, aus denen Sie schließen können, welche weiteren Schritte Sie gehen sollten.

Beste Grüße aus Bliesransbach

Ihr

Wolfgang T. Kehl

ASSIST

D-66271 Bliesransbach

Tel. 06805 22191

[kontakt@goaling.de](mailto:kontakt@goaling.de)



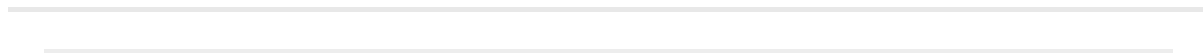
**Aktions-Pakete** für schnelle Entwicklungen: [HIER](#)

Amazon [Autorenseite](#) - entdecken Sie interessante Literatur

Sie lieben Veränderungen? - [Youtube Kanal goaling](#)

dynamische [Unternehmens-Entwicklung](#) mit dem goaling system

Sie möchten keine weiteren Informationen: [unsubscribe](#)



---

This email was sent to [kontakt@goaling.de](mailto:kontakt@goaling.de)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
ASSIST · Gräfinthaler Straße 12 · Bliesransbach 66271 · Germany

